

Style życia i gusty muzyczne Polaków

Henryk Domański

hdomansk@ifispan.edu.pl

Dariusz Przybysz

przybysz@ifispan.edu.pl

Katarzyna M. Wyrzykowska

katarzyna.wyrzykowska@ifispan.edu.pl

Kinga Zawadzka

kzawadzka@ifispan.edu.pl

Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk

Stratyfikacja gustów muzycznych w Polsce

Warszawa, 10 listopada 2021

Cele badania

- Głównym celem badania jest analiza stratyfikacji kultury w aspekcie aktywności i gustów muzycznych w Polsce.
- Chodzi o ustalenie w jakim stopniu stratyfikacja gustów muzycznych pokrywa się ze stratyfikacją klasową.
- Czy wzory tych zależności kształtują się tak samo w odniesieniu do różnych gustów muzycznych, czy występują między nimi różnice?

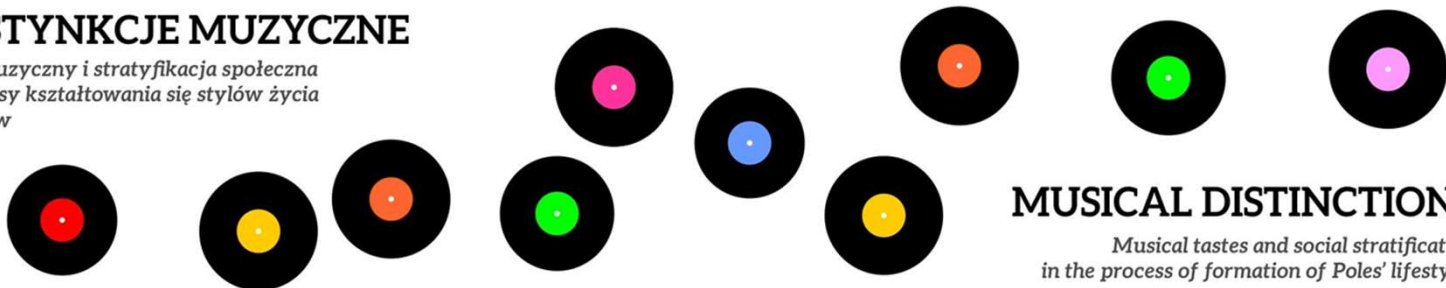
Prezentacja jest oparta na danych z badania ilościowego, które stanowi część projektu
“Dystynkcje muzyczne. Gust muzyczny i stratyfikacja społeczna a proces kształtowania się stylów życia Polaków”.

<http://www.md.ifispan.pl/>

Projekt jest realizowany w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN w ramach grantu przyznanego przez Narodowe Centrum Nauki (nr grantu UMO-2017/25/B/HS6/01929).

DYSTYNKCJE MUZYCZNE

*Gust muzyczny i stratyfikacja społeczna
a procesy kształtowania się stylów życia
Polaków*



MUSICAL DISTINCTIONS

*Musical tastes and social stratification
in the process of formation of Poles' lifestyles*

Metodologia

- ❑ Badanie ankietowe zrealizowane zostało przez konsorcjum firm DANAE i Realizacja.
- ❑ Opierało się na próbie losowanej z populacji mieszkańców Polski którzy ukończyli 15 rok życia
- ❑ Zrealizowano 2007 wywiadów
- ❑ Odsetek realizacji: 50.4% (wyznaczony na podstawie standardów ESS).

Kwestionariusz

Tematy poruszane w kwestionariuszu:

- ❑ sposób spędzania wolnego czasu, dotyczące m.in. chodzenia do kina, teatru, dyskoteki, wyjazdów wypoczynkowych, uprawiania sportu, uczestnictwa w spotkaniach religijnych, spotkań z rodziną, czytania prasy, oglądania telewizji, poświęcania czasu na gry komputerowe i korzystania z mediów społecznościowych,
- ❑ ulubione programów telewizyjnych, seriali, filmów, książek, słuchanych stacji radiowych i tytułów prasowych, które czyta respondent,
- ❑ aktywności związane z muzyką: w jaki sposób respondent jej słucha (z płyt, z kanałów muzycznych, z plików cyfrowych), okoliczności słuchania (jazda samochodem, spotkania towarzyskie, sprząatanie, praca zawodowa, relaks),

Kwestionariusz cd.

Tematy poruszane w kwestionariuszu:

- preferencje muzyczne respondenta (pytania otwarte, pytania zamknięte o gatunki i twórców muzyki, odsłuch utworów muzycznych),
- aktywności kulturalne, szczególnie związanej z muzyką w odniesieniu do małżonka (partnera), najbliższych znajomych respondenta i jego rodziców,
- liczba książek i nagrań muzycznych znajdowało się w domu rodzinnym,
- sposób spędzania czasu z dziećmi, w tym o uczestniczenie w szeroko rozumianej kulturze i o sprawy związane ze szkołą,
- postrzeganie gatunków muzycznych z punktu widzenia prestiżu (czy badany uważa, że istnieją gatunki, które ludzie cenią bardziej, i takie, które cenią mniej) oraz o to, jakiej muzyki, ich zdaniem, słuchają osoby z wyższą i niższą pozycją społeczną,

Kwestionariusz cd.

Tematy poruszane w kwestionariuszu:

- ❑ kontaktów zagranicznych respondenta i kwot, jakie byłby on skłonny przeznaczyć na rozmaite rozrywki kulturalne (m.in. na przedstawienia teatralne i koncerty),
- ❑ Metryczka: wykształcenie, sytuacja zawodowa respondenta, jego rodziców i małżonka (partnera) oraz dochodów gospodarstwa domowego,
- ❑ możliwości udzielenia pomocy respondentom ze strony rodziny i znajomych, co pozwoliło na skonstruowanie miernika kapitału społecznego.

Spędzanie wolnego czasu

Jak często zdarza się Pani/Panu:	W ogóle	Raz na miesiąc lub rzadziej	Kilka razy w miesiącu lub częściej	Ogółem
spacerować po parku/lesie	11,7%	41,2%	47,1%	100%
skorzystać z biblioteki	60,4%	29,6%	10,0%	100%
popracować na działce/w ogrodzie itd.	34,9%	21,3%	43,8%	100%
uprawiać sport (np. biegać, jeździć na rowerze)	43,9%	16,7%	39,3%	100%
wyjechać na weekend poza miejsce zamieszkania w celach wypoczynkowych	23,3%	69,3%	7,5%	100%
pójść do kawiarni/restauracji	28,1%	55,7%	16,2%	100%
pójść do klubu/pubu muzycznego	63,7%	30,9%	5,3%	100%
pójść do centrum kultury/domu kultury	53,4%	43,2%	3,4%	100%
chodzić do kina	30,1%	65,5%	4,5%	100%

Spędzanie wolnego czasu cd.

Jak często zdarza się Pani/Panu:	W ogóle	Raz na miesiąc lub rzadziej	Kilka razy w miesiącu lub częściej	Ogółem
pójść do teatru	64,0%	35,4%	0,6%	100%
wziąć udział w koncercie na powietrzu	28,6%	70,2%	1,2%	100%
pójść na wystawę plastyczną, do galerii sztuki, na wernisaż	71,2%	28,1%	0,7%	100%
pójść potańczyć/pójść na dyskotekę	52,5%	43,3%	4,3%	100%
pójść na operę, wybrać się do filharmonii/sali koncertowej	78,8%	20,7%	0,5%	100%
wziąć udział w imprezie towarzyskiej	12,6%	77,0%	10,4%	100%
zwiedzać muzea lub obiekty turystyczne, takie jak zabytkowe kościoły, skanseny, rynki staromiejskie	37,2%	60,7%	2,1%	100%
brać udział w spotkaniach religijnych (grupy różańcowe, grupy oazowe, pielgrzymki bez uwzględnienia mszy)	67,7%	24,0%	8,3%	100%

Odsetek osób deklarujących spędzanie czasu wolnego – według wykształcenia

Jak często zdarza się Pani/Panu:	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Eta-kwadrat
spacerować po parku/lesie ^b	41,4	42,4	41,6	46,9	55,5	0,014
skorzystać z biblioteki ^d	4,9	12,0	26,9	45,7	50,3	0,137
uprawiać sport ^a	10,6	14,8	24,4	28,5	38,3	0,053
pójść do klubu/pubu muzycznego ^d	8,0	12,1	22,3	33,9	35,2	0,059
chodzić do kina ^d	10,4	25,3	51,8	62,3	75,9	0,203
pójść do teatru ^e	4,1	12,5	31,9	58,0	68,5	0,248
wziąć udział w koncercie na powietrzu ^d	17,8	30,5	36,2	39,1	44,7	0,028
pójść na wystawę plastyczną, do galerii sztuki, na wernisaż ^e	6,5	9,6	24,8	44,0	56,6	0,184
pójść potańczyć/pójść na dyskotekę ^d	10,8	19,1	30,3	27,3	34,7	0,033
pójść na operę, wybrać się do filharmonii/sali koncertowej ^e	3,5	6,6	16,2	35,4	45,8	0,161
zwiedzać muzea lub obiekty turystyczne ^d	9,2	14,3	29,5	45,6	53,1	0,125

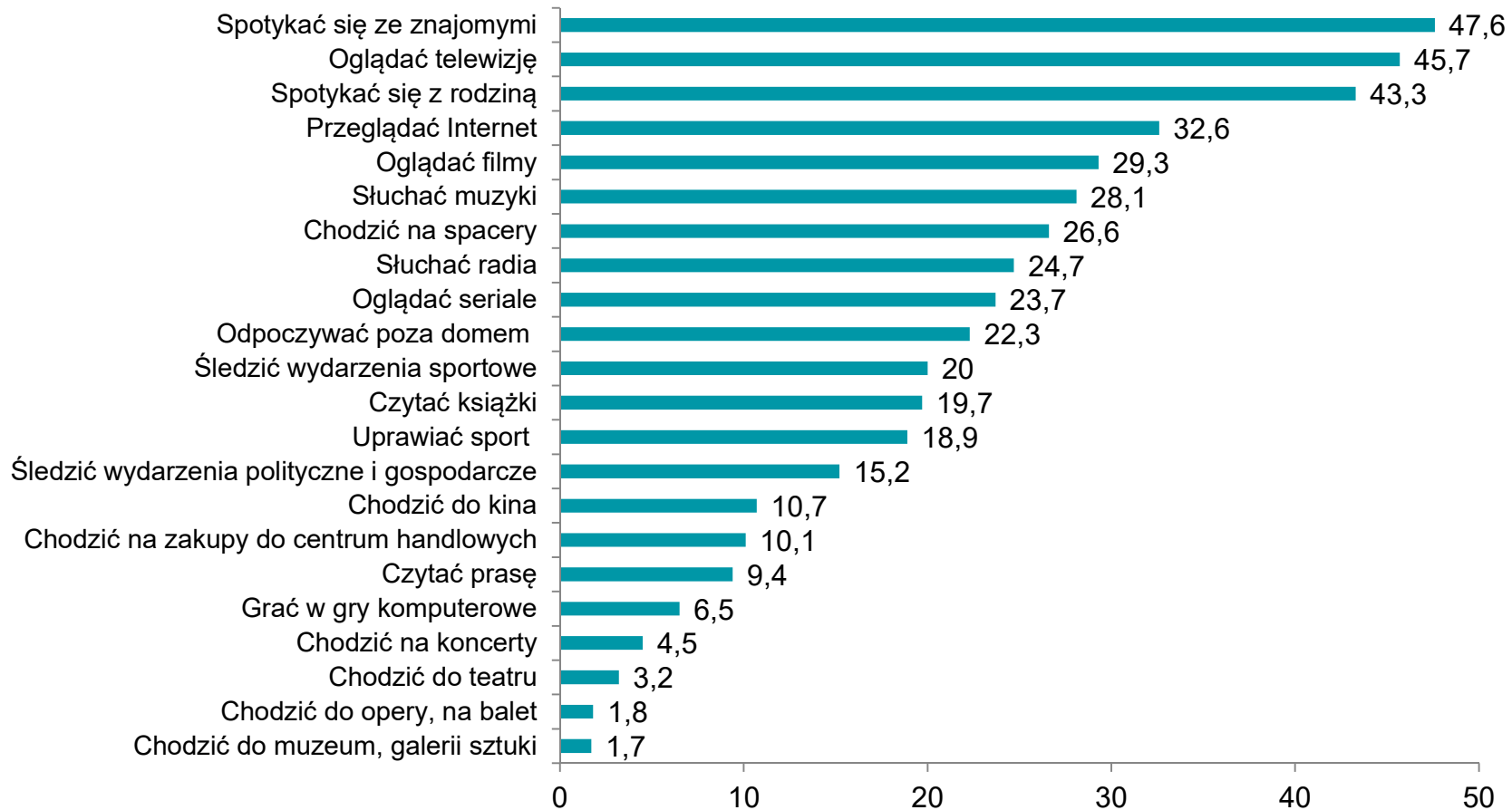
a – co najmniej raz w tygodniu; b – co najmniej kilka razy w miesiącu; c – co najmniej raz w miesiącu;
d – co najmniej kilka razy w roku; e – co najmniej raz w roku.

Odsetek osób deklarujących spędzanie czasu wolnego – według przynależności klasowej

Jak często zdarza się Pani/Panu:	Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
spacerować po parku/lesie ^b	57,3	52,1	38,8	42,0	43,1	40,0	0,015
skorzystać z biblioteki ^d	46,6	40,9	30,0	15,8	16,7	9,9	0,092
uprawiać sport ^a	40,1	28,6	27,4	23,2	16,8	16,5	0,027
pójść do klubu/pubu muzycznego ^d	26,2	27,2	32,2	20,3	20,2	6,5	0,028
chodzić do kina ^d	68,8	60,3	59,2	37,5	33,1	18,6	0,110
pójść do teatru ^e	63,7	48,4	52,6	21,7	15,0	7,5	0,163
wziąć udział w koncercie na powietrzu ^d	44,5	37,7	38,1	35,3	33,6	24,8	0,011
pójść na wystawę plastyczną, do galerii sztuki, na wernisaż ^e	54,7	37,5	40,5	15,2	13,7	10,0	0,112
pójść potańczyć/pójść na dyskotekę ^d	31,5	31,8	33,0	24,3	23,9	14,8	0,017
pójść na operę, wybrać się do filharmonii/sali koncertowej ^e	47,9	29,0	30,3	7,0	8,6	3,9	0,128
zwiedzać muzea lub obiekty turystyczne ^d	56,4	39,9	49,9	17,3	19,5	10,1	0,110

a – co najmniej raz w tygodniu; b – co najmniej kilka razy w miesiącu; c – co najmniej raz w miesiącu;
d – co najmniej kilka razy w roku; e – co najmniej raz w roku.

Co najbardziej lubi Pani/Pan robić w czasie wolnym? (w %)



Respondent mógł wskazać nie więcej niż pięć odpowiedzi spośród wymienionych powyżej.

Preferencje w spędzaniu czasu wolnego – według poziomu wykształcenia

Co najbardziej lubi Pani/Pan robić w czasie wolnym?*	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Eta-kwadrat
Oglądać telewizję	76,0	62,6	44,4	27,3	29,9	0,101
Śledzić wydarzenia polit.-gosp.	19,9	18,2	15,2	13,3	15,1	0,003
Śledzić wydarzenia sportowe	16,8	23,1	21,9	16,4	16,9	0,005
Przeglądać Internet	8,0	21,4	37,7	31,8	40,1	0,057
Słuchać muzyki	18,8	19,5	28,3	37,9	29,3	0,015
Czytać prasę	9,9	9,6	11,7	3,5	10,1	0,003
Czytać książki	9,5	8,3	18,6	39,6	35,4	0,081
Spotykać się z rodziną	52,8	49,0	45,6	49,0	38,0	0,009
Oglądać seriale	41,8	29,5	20,7	27,2	14,6	0,038
Chodzić na koncerty	0,5	3,6	3,6	5,8	6,6	0,008
Chodzić do opery, na balet	0,6	0,7	1,3	0,0	4,3	0,013
Chodzić do teatru	0,8	0,9	2,7	2,1	7,1	0,020
Chodzić do kina	2,8	5,3	10,7	12,1	15,6	0,023
Uprawiać sport	6,1	9,2	15,7	26,1	29,5	0,053

Preferencje w spędzaniu czasu wolnego – według przynależności klasowej

Jak często zdarza się Pani/Panu:	Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
Oglądać telewizję	28,7	42,6	35,0	55,9	54,4	64,6	0,047
Śledzić wydarzenia polit.-gosp.	23,2	10,1	21,1	21,3	14,6	21,5	0,021
Śledzić wydarzenia sportowe	18,2	12,6	35,1	24,5	28,0	14,4	0,033
Przeglądać Internet	33,8	34,8	34,4	28,8	29,0	16,8	0,016
Słuchać muzyki	29,0	29,9	25,9	26,7	25,0	16,0	0,010
Czytać prasę	13,0	9,4	10,4	10,8	7,9	12,1	0,003
Czytać książki	32,9	30,4	20,5	10,3	10,7	11,7	0,058
Spotykać się z rodziną	41,8	41,1	36,3	41,2	51,3	58,1	0,017
Oglądać seriale	12,0	25,9	16,4	22,7	23,9	35,3	0,021
Chodzić na koncerty	5,9	4,6	8,1	4,4	1,8	1,0	0,009
Chodzić do opery, na balet	4,3	3,1	2,3	0,3	0,6	0,0	0,013
Chodzić do teatru	7,7	3,6	6,4	0,8	1,0	1,5	0,018
Chodzić do kina	12,6	12,3	10,5	8,9	5,3	3,8	0,013
Uprawiać sport	30,4	20,5	20,8	16,1	13,2	7,5	0,026

Odsetek osób chodzących na imprezy muzyczne – według poziomu wykształcenia

Respondenci, którzy bywają^a:	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Eta- kwadrat
na koncercie muzyki poważnej w filharmonii, w operze	7,8	17,2	30,9	55,3	61,7	33,1
na koncercie muzyki poważnej w innych miejscach (np. w parku)	17,0	28,8	39,9	60,1	61,0	39,9
na koncercie jazzowym	3,5	8,1	13,4	25,4	36,0	16,7
na imprezie plenerowej	54,0	68,9	73,9	78,7	81,8	73,0
na koncercie muzyki ludowej	32,5	32,9	36,8	38,2	43,4	35,5
na festiwalach	4,6	13,4	21,3	35,1	34,8	21,9
na koncercie rockowym, muzyki heavymetalowej	5,1	13,9	26,6	38,5	37,5	24,7
na koncercie muzyki disco polo	31,6	40,8	44,7	41,7	35,8	40,4
na koncercie muzyki hip-hopowej	5,8	11,7	15,3	24,8	23,0	18,3
na innym koncercie muzyki popularnej, rozrywkowej	27,0	47,9	63,0	71,1	72,4	58,3

^aRespondenci, którzy wskazywali, że bywają na koncertach co najmniej „kilka razy w roku”

Odsetek osób chodzących na imprezy muzyczne – według przynależności klasowej

Respondenci, którzy bywają^a:	Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
na koncercie muzyki poważnej w filharmonii, w operze	63,0	45,2	47,2	19,1	16,5	12,1	0,135
na koncercie muzyki poważnej w innych miejscach (np. w parku)	62,8	49,7	45,8	34,5	26,7	23,3	0,067
na koncercie jazzowym	40,3	18,8	29,6	11,6	7,5	6,0	0,076
na imprezie plenerowej	79,5	76,6	83,7	74,8	64,8	59,4	0,026
na koncercie muzyki ludowej	47,1	37,8	50,5	33,5	30,0	36,1	0,015
na festiwalach	30,5	25,4	32,1	20,8	14,3	8,2	0,031
na koncercie rockowym, muzyki heavymetalowej	35,9	25,8	37,3	22,6	17,6	11,7	0,030
na koncercie muzyki disco polo	23,7	42,3	49,9	40,6	39,2	38,9	0,016
na koncercie muzyki hip-hopowej	20,6	17,7	21,5	15,5	15,1	6,5	0,013
na innym koncercie muzyki popularnej, rozrywkowej	73,7	65,8	66,3	54,2	48,5	40,9	0,044

^aRespondenci, którzy wskazywali, że bywają na koncertach co najmniej „kilka razy w roku”

Odsetek osób chodzących na imprezy muzyczne – według wieku

Respondenci, którzy bywają^a:	25 lat i mniej	26–35 lat	36–45 lat	46–55 lat	56–65 lat	66–75 lat	powyżej 75 lat	Eta-kwadrat
na imprezie plenerowej	79,3	82,8	81,3	72,2	68,3	64,3	52,7	0,041
na koncercie muzyki ludowej	20,6	26,9	32,6	38,6	41,5	44,6	47,3	0,031
na festiwalach	31,8	30,6	32,0	18,5	13,9	13,0	5,6	0,052
na koncercie rockowym, muzyki heavymetalowej	36,5	38,4	37,6	23,0	13,6	10,0	3,8	0,088
na koncercie muzyki disco polo	51,0	46,5	43,3	46,2	40,4	30,4	13,1	0,043
na koncercie muzyki hip-hopowej	45,8	35,8	20,1	8,6	6,6	5,5	2,1	0,151
na innym koncercie muzyki popularnej, rozrywkowej	68,3	66,7	65,6	59,3	55,7	49,7	29,4	0,047

^aRespondenci, którzy wskazywali, że bywają na koncertach co najmniej „kilka razy w roku”

Uczestnictwo w nieinstytucjonalnym obiegu kultury (w %)

Respondent:	W ogóle	Raz w miesiącu lub rzadziej	Kilka razy w miesiącu (lub częściej)	Ogółem
kupuje płyty muzyczne	72,6	27,0	0,4	100
ogląda programy muzyczne w telewizji	19,8	42,6	37,6	100
czyta o muzyce/poszukuje informacji	51,6	33,7	14,7	100
śpiewa z innymi kilka razy w roku lub częściej	40,0	48,8	11,4	100
korzysta z płyt	59,5	18,5	22	100
korzysta z plików cyfrowych	59,3	10,4	30,3	100
korzysta z serwisów internetowych bezpłatnych	54,3	7,4	38,2	100
korzysta z serwisów internetowych płatnych	89,6	3,3	7,2	100
słucha Pan/i muzyki z kanałów muzycznych telewizyjnych?	40,1	21,3	38,5	100
słucha muzyki z radia	4,9	3,9	91,2	100

Uczestnictwo w nieinstytucjonalnym obiegu kultury – według poziomu wykształcenia (w %)

Respondent:	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Eta- kwadrat
kupuje płyty muzyczne raz w roku lub częściej	6,2	8,2	13,8	29,4	35,7	0,091
ogląda programy muzyczne w telewizji kilka razy w miesiącu lub częściej	36,1	39,9	38,5	45,0	29,3	0,009
czyta o muzyce/poszukuje informacji raz w miesiącu lub częściej	6,9	10,7	19,2	30,7	30,7	0,050
śpiewa z innymi kilka razy w roku lub częściej	35,5	35,6	40,9	49,8	50,5	0,015
korzysta z płyt raz w miesiącu lub częściej	11,1	16,3	26,3	44,4	44,5	0,076
korzysta z plików cyfrowych raz w tygodniu lub częściej	4,4	9,0	18,3	30,3	29,6	0,058
korzysta z serwisów internetowych bezpłatnych raz w tygodniu lub częściej	6,4	14,9	27,6	28,2	30,8	0,041
korzysta z serwisów internetowych płatnych kiedykolwiek	2,7	6,2	8,6	16,4	15,7	0,024
korzysta z radia codziennie	41,5	43,4	46,3	40,7	50,0	0,004

Uczestnictwo w nieinstytucjonalnym obiegu kultury– według przynależności klasowej (w %)

Respondent:	Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifik owani	Robotnicy niewykwalifi kowani	Rolnicy	Eta- kwadrat
kupuje płyty muzyczne raz w roku lub częściej	31,3	23,2	26,9	14,2	8,3	9,4	0,041
ogląda programy muzyczne w telewizji kilka razy w miesiącu lub częściej	27,8	39,2	28,2	38,2	37,6	40,0	0,008
czyta o muzyce/poszukuje informacji raz w miesiącu lub częściej	28,6	23,4	22,7	16,2	17,7	10,7	0,017
śpiewa z innymi kilka razy w roku lub częściej	44,5	47,6	44,6	36,9	34,4	41,5	0,011
korzysta z płyt raz w miesiącu lub częściej	39,6	34,8	38,3	23,8	16,5	16,2	0,040
korzysta z plików cyfrowych raz w tygodniu lub częściej	24,5	23,4	22,3	17,4	12,0	4,5	0,030
korzysta z serwisów internetowych bezpłatnych raz w tygodniu lub częściej	25,5	28,0	33,9	21,8	21,2	8,9	0,024
korzysta z serwisów internetowych płatnych kiedykolwiek	15,8	11,6	13,9	6,9	5,5	3,2	0,019
korzysta z radia codziennie	48,2	44,2	59,6	46,4	44,0	42,9	0,006

Słuchanie muzyki z innymi rodzajami aktywności (w %)

Respondent słucha muzyki:	Wcale nie słucham muzyki w ten sposób	Rzadziej niż raz w miesiącu	Przeciętnie raz w miesiącu	Kilka razy w miesiącu	Kilka razy w tygodniu	Codziennie
w samochodzie – kilka razy w tygodniu lub częściej	28,7	2,5	3,1	12,8	23,8	29,0
z odtwarzacza poza domem – kilka razy w miesiącu lub częściej	62,3	6,7	5,0	8,3	10,2	7,5
w miejscach publicznych – raz w miesiącu lub częściej	54,1	18,4	11,0	11,1	4,2	1,2
na spotkaniach towarzyskich – raz w miesiącu lub częściej	30,2	33,4	19,8	13,5	2,6	0,5
podczas prac domowych – kilka razy w tygodniu lub częściej	26,7	7,5	6,6	21,7	26,6	11,0
podczas pracy zawodowej – kilka razy w tygodniu lub częściej	64,8	3,3	2,7	6,7	11,2	11,4
podczas nauki, czytania – kiedykolwiek	79,6	4,8	2,9	5,1	5,9	1,8
dla relaksu, dla samego słuchania – kilka razy w tygodniu lub częściej	24,7	10,0	9,3	23,2	24,4	8,4
podczas uprawiania sportu	73,6	4,2	4,1	8,1	8,1	1,9

Słuchanie muzyki z innymi rodzajami aktywności (w %)

Respondent słucha muzyki:	Wcale nie słucham muzyki w ten sposób	Kilka razy w miesiącu lub rzadziej	Kilka razy w tygodniu lub codziennie	Ogółem
w samochodzie – kilka razy w tygodniu lub częściej	28,7	18,4	52,8	100,0
z odtwarzacza poza domem – kilka razy w miesiącu lub częściej	62,3	20	17,7	100,0
w miejscach publicznych – raz w miesiącu lub częściej	54,1	40,5	5,4	100,0
na spotkaniach towarzyskich – raz w miesiącu lub częściej	30,2	66,7	3,1	100,0
podczas prac domowych – kilka razy w tygodniu lub częściej	26,7	35,8	37,6	100,0
podczas pracy zawodowej – kilka razy w tygodniu lub częściej	64,8	12,7	22,6	100,0
podczas nauki, czytania – kiedykolwiek	79,6	12,8	7,7	100,0
dla relaksu, dla samego słuchania – kilka razy w tygodniu lub częściej	24,7	42,5	32,8	100,0
podczas uprawiania sportu	73,6	16,4	10	100,0

Słuchanie muzyki z innymi rodzajami aktywności - według poziomu wykształcenia (w %)

Respondent słucha muzyki:	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Eta- kwadrat
w samochodzie – kilka razy w tygodniu lub częściej	17,4	44,0	59,8	48,1	68,5	0,096
z odtwarzacza poza domem – kilka razy w miesiącu lub częściej	11,6	13,8	23,1	32,2	30,7	0,033
w miejscach publicznych – raz w miesiącu lub częściej	12,4	17,5	25,9	34,7	34,5	0,033
na spotkaniach towarzyskich – raz w miesiącu lub częściej	22,5	27,3	34,1	31,5	41,7	0,018
podczas prac domowych – kilka razy w tygodniu lub częściej	29,8	33,5	37,3	40,3	41,3	0,006
podczas pracy zawodowej – kilka razy w tygodniu lub częściej	7,4	20,4	25,8	22,3	28,0	0,022
podczas nauki, czytania – kiedykolwiek	4,2	9,5	14,2	35,5	29,2	0,065
dla relaksu, dla samego słuchania – kilka razy w tygodniu lub częściej	29,3	27,4	28,8	32,1	33,8	0,003
podczas uprawiania sportu	7,4	11,7	23,5	39,9	37,9	0,075

Słuchanie muzyki z innymi rodzajami aktywności - według przynależności klasowej (w %)

Respondent słucha muzyki:	Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
w samochodzie – kilka razy w tygodniu lub częściej	61,8	51,3	79,1	53,3	51,3	35,0	0,039
z odtwarzacza poza domem – kilka razy w miesiącu lub częściej	22,0	27,8	34,8	20,2	19,6	7,1	0,030
w miejscach publicznych – raz w miesiącu lub częściej	29,4	30,4	35,0	22,6	17,0	13,0	0,026
na spotkaniach towarzyskich – raz w miesiącu lub częściej	34,2	38,4	41,6	31,2	24,0	27,4	0,015
podczas prac domowych – kilka razy w tygodniu lub częściej	38,9	41,5	40,9	31,7	33,5	31,9	0,008
podczas pracy zawodowej – kilka razy w tygodniu lub częściej	22,4	21,8	47,9	26,8	23,0	12,6	0,032
podczas nauki, czytania – kiedykolwiek	25,9	23,2	22,0	10,7	7,1	6,2	0,045
dla relaksu, dla samego słuchania – kilka razy w tygodniu lub częściej	28,3	32,4	28,6	28,0	32,4	27,9	0,002
podczas uprawiania sportu	28,4	30,1	32,9	19,1	14,1	8,8	0,039

Homologia

- Homologia czyli w jakim stopniu hierarchia klasowa znajduje odzwierciedlenie w różnych gustach muzycznych, formach aktywności i wiedzy.

Najchętniej słuchane rodzaje muzyki (pytanie otwarte) – według wykształcenia (w%)

Gatunek:	Podstawowe	Nieukończone średnie	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta-kwadrat
muzyka poważna	1,3	2,6	6,6	8,9	11,6	5,9	0,024
jazz	0,0	1,4	1,6	3,2	6,4	2,6	0,020
muzyka ludowa	21,2	9,6	3,4	4,0	1,4	6,1	0,058
rock	1,6	7,3	19,5	25,1	28,1	16,9	0,064
pop, muzyka popularna	22,4	31,7	46,1	39,5	44,5	38,8	0,029
disco polo	26,9	32,4	16,9	9,4	4,8	18,0	0,073
disco	1,0	2,1	1,0	1,8	1,6	1,5	0,001
muzyka biesiadna	8,4	3,1	1,8	1,3	2,5	2,8	0,013
rap, hip-hop	3,3	3,8	4,8	6,2	6,3	6,8	0,003
hard rock	0,0	0,4	0,5	0,7	1,1	0,6	0,002
heavy metal	0,7	2,1	2,0	4,2	5,3	3,3	0,009
techno, dance	1,6	2,5	4,1	4,2	3,7	3,5	0,003
elektroniczna	0,0	0,6	1,4	7,5	2,0	1,6	0,016
reggae	0,8	0,7	1,6	0,0	1,8	1,4	0,003
trudno powiedzieć	21,4	17,8	17,1	13,3	14,2	16,7	0,003

Najchętniej słuchane rodzaje muzyki (pytanie otwarte) – według przynależności klasowej (w%)

Gatunek:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
muzyka poważna	17,5	7,4	11,7	2,9	3,1	1,6	0,038
jazz	6,7	3,3	0,6	1,6	1,4	1,4	0,011
muzyka ludowa	1,1	3,2	0,9	8,3	8,3	18,9	0,048
rock	25,7	18,8	28,4	15,9	12,1	6,2	0,026
pop, muzyka popularna	38,4	47,9	39,5	41,5	31,3	24,4	0,027
disco polo	4,1	13,5	20,0	23,4	26,9	30,5	0,043
disco	0,4	2,1	0,6	2,2	0,7	1,0	0,004
muzyka biesiadna	2,0	1,9	3,3	3,2	2,4	6,5	0,008
rap, hip-hop	2,5	6,3	3,1	6,6	6,0	1,4	0,008
hard rock	1,6	0,5	0,0	1,0	0,0	0,5	0,004
heavy metal	6,2	2,8	2,7	4,3	1,6	0,0	0,010
techno, dance	3,9	3,9	3,8	4,1	3,9	0,5	0,004
elektroniczna	1,5	1,6	2,8	2,2	0,4	0,0	0,005
reggae	2,0	1,2	0,5	2,4	1,6	0,0	0,004
trudno powiedzieć	12,8	15,3	13,9	15,8	16,9	18,4	0,002

Odsetki osób, które wskazują, że lubią lub bardzo lubią dany gatunek – według wykształcenia (w %)

Gatunek:	Podstawowe	Nieukończone średnie i zasadnicze zawodowe	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta- kwadrat
muzyka poważna	11,8	15,3	24,4	38,5	48,7	26,6	0,095
jazz	6,9	8,9	12,6	24,8	30,9	16,0	0,064
blues	10,8	13,4	21,1	21,8	32,7	20,7	0,037
rock	13,8	27,9	42,5	54,2	57,0	40,6	0,084
country	20,1	22,5	28,0	23,0	28,8	24,9	0,006
muzyka popularna, pop	49,5	68,0	80,8	76,6	76,4	72,6	0,046
hard rock	9,3	7,2	16,3	25,8	23,9	16,5	0,036
heavy metal	6,5	6,0	10,7	17,2	15,3	11,3	0,017
rap, hip-hop	13,4	11,1	19,5	27,3	20,0	20,3	0,015
techno, dance	12,1	14,0	20,4	21,5	21,0	19,9	0,009
elektroniczna	8,8	14,3	25,3	30,6	29,4	22,9	0,034
reggae	12,9	12,3	25,9	23,3	32,7	23,0	0,040
rhythm and blues, soul	7,2	10,3	23,6	28,2	34,4	21,2	0,062
disco polo	68,7	68,4	52,3	39,3	31,4	51,5	0,087
muzyka ludowa, tradycyjna	67,5	53,2	39,1	37,1	36,7	43,5	0,043

Odsetki osób, które wskazują, że lubią lub bardzo lubią dany gatunek

Gatunek:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
muzyka poważna	50,9	31,5	41,4	23,0	16,7	12,7	0,064
jazz	32,5	18,2	27,3	13,7	6,6	8,6	0,046
blues	34,4	21,6	32,3	21,2	15,1	14,1	0,024
rock	47,8	43,8	60,4	38,6	33,6	25,6	0,030
country	28,7	24,2	33,2	26,2	25,0	26,2	0,003
muzyka popularna, pop	72,3	80,1	83,6	72,0	68,7	57,8	0,029
hard rock	20,1	16,5	27,0	17,6	11,1	8,0	0,017
heavy metal	17,1	9,0	21,3	12,2	8,3	5,4	0,019
rap, hip-hop	15,0	18,6	22,6	19,1	18,2	12,2	0,005
techno, dance	17,1	17,0	29,8	18,2	18,8	15,1	0,007
elektroniczna	25,0	24,1	32,5	21,9	19,6	13,1	0,012
reggae	34,0	24,0	29,1	22,5	17,9	16,3	0,015
rhythm and blues, soul	36,7	23,4	31,0	17,3	12,8	13,5	0,034
disco polo	26,8	46,6	55,8	55,9	64,2	68,5	0,057
muzyka ludowa, tradycyjna	36,9	35,7	44,6	53,1	48,4	66,6	0,044

Odsetki osób, które wskazują, że lubią lub bardzo lubią dany gatunek – według wieku

Gatunek:	25 lat i mniej	26–35 lat	36–45 lat	46–55 lat	56–65 lat	66–75 lat	powyżej 75 lat	Eta-kwadrat
muzyka poważna	20,6	23,0	24,6	28,5	31,8	29,6	27,6	0,007
jazz	16,7	17,0	18,9	12,0	14,3	19,4	11,3	0,006
blues	20,6	21,9	20,9	19,6	19,5	25,5	14,1	0,005
rock	57,1	53,5	54,2	41,1	29,8	25,7	7,4	0,098
country	20,2	24,1	21,7	24,2	32,3	30,1	18,8	0,011
muzyka popularna, pop	79,5	80,3	78,8	72,6	72,8	66,3	44,2	0,048
hard rock	28,9	26,5	23,5	13,3	9,4	6,0	1,2	0,065
heavy metal	20,9	18,6	13,9	10,5	5,7	4,3	1,5	0,041
rap, hip-hop	56,8	35,8	23,7	7,9	5,5	6,6	2,9	0,198
techno, dance	43,3	35,8	23,8	13,5	9,8	5,7	2,7	0,117
elektroniczna	39,0	35,5	28,0	25,5	13,2	8,3	3,8	0,079
reggae	32,8	33,2	25,2	25,4	16,8	14,8	6,4	0,039
rhythm and blues, soul	26,1	31,2	27,7	21,6	14,1	14,8	4,9	0,037
disco polo	40,7	46,5	50,9	55,7	61,7	58,6	38,3	0,024
muzyka ludowa, tradycyjna	18,4	23,3	34,4	39,3	61,2	66,8	71,2	0,144

Odsetek osób wskazujących, że „bardzo lubi” lub „lubi” danego kompozytora/wykonawcę^a

Gatunek:	Podstawowe	Nieukończone średnie	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta-kwadrat
Bach	9,6	12,9	26,2	40,6	44,7	25,1	0,091
Mozart	9,4	13,7	24,6	39,2	41,4	23,8	0,075
Ryszard Wagner	3,9	10,9	18,0	19,7	32,7	17,0	0,060
Zbigniew Wodecki	79,3	74,9	70,8	68,6	72,1	70,0	0,004
Mieczysław Fogg	56,0	38,5	35,8	35,8	37,9	36,7	0,015
Lady Pank	29,5	50,0	63,4	68,0	67,1	56,4	0,058
Maanam	30,1	44,7	60,7	63,8	67,8	53,7	0,062
Doda	31,2	33,9	33,5	21,9	25,1	30,9	0,008
Bayer Full	40,3	47,9	41,1	25,9	20,8	35,8	0,047
Sławomir	50,5	55,7	47,4	36,8	25,4	43,9	0,054
Piotr Rubik	32,7	40,4	45,2	36,3	46,5	41,3	0,008
Marek Grechuta	49,8	51,9	64,6	60,9	71,4	58,7	0,029
Kabaret Starszych Panów	43,8	33,6	35,7	36,2	38,3	34,4	0,004
Louis Armstrong	12,8	20,3	28,1	29,9	44,6	27,3	0,054
Kapela ze wsi Warszawa	14,2	9,7	10,0	4,9	17,0	11,2	0,011

^a – Podstawa procentowania wszyscy respondenci, również ci którzy nie znali muzyki danego wykonawcy.

Odsetek osób wskazujących, że „bardzo lubi” lub „lubi” danego kompozytora/wykonawcę^a

Gatunek:	Podstawowe	Nieukończone średnie	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta-kwadrat
The Beatles	32,0	47,3	59,3	64,5	67,2	54,0	0,050
Metallica	6,4	13,7	26,8	28,3	36,0	24,2	0,058
Peja	5,0	13,6	16,5	22,8	17,8	16,6	0,014
Eminem	10,5	16,9	26,5	27,9	26,2	24,6	0,020
Rihanna	16,7	25,7	43,3	46,7	47,3	38,7	0,054
Adele	14,7	28,4	49,1	51,7	56,2	43,1	0,085
Led Zeppelin	3,6	11,4	25,3	27,6	34,2	21,5	0,066
U2	9,5	23,9	36,8	45,7	51,0	34,7	0,078
Boney M.	36,1	53,8	50,0	51,2	43,1	45,9	0,013
ABBA	52,2	72,0	73,2	70,7	66,2	66,3	0,020
Nirvana	6,8	14,0	29,2	39,8	38,9	26,5	0,071
Maryla Rodowicz	76,9	70,0	61,5	59,2	58,7	61,8	0,017
Ed Sheeran	10,8	19,6	35,5	30,7	43,5	32,5	0,060
Czesław Niemen	53,9	58,9	67,0	69,5	75,0	63,3	0,022

^a Podstawa procentowania wszyscy respondenci, również ci którzy nie znali muzyki danego wykonawcy.

Odsłuch fragmentów utworów muzycznych

Twórca utworu:	Utwór
Pierre Boulez	Le Marteau sans maitre
Miles Davis	Kind of Blue
Jan Sebastian Bach	Toccatą i fuga d-moll
Ludwig van Beethoven	V symfonia
Giacomo Puccini	Tosca
Piotr Czajkowski	Jeziro łabędzie
Hey	Moja i twoja nadzieja
Pink Floyd	Time
Paktofonika	Jestem Bogiem
Ed Sheeran	Perfect
Margaret	In My Cabana
Feel	Jak anioła głos
Modern Talking	You're My Heart, You're My Soul
Weekend	Ona tańczy dla mnie

Teraz chcielibyśmy Panu/i zaprezentować fragmenty różnych utworów muzycznych, mniej lub bardziej znanych. Po wysłuchaniu każdego zapytamy, czy zna Pan/i ten utwór i czy się on Panu/i podoba. Proszę powiedzieć jak Pan sądzi, czyj to utwór? Proszę wskazać jedną z podanych możliwości

Zaprezentowany fragment utworu:	Lista
Pink Floyd, Time	Metallica,
	Pink Floyd
	T. Love
	Queen
	Iron Maiden
	U2
	R.E.M.
	Coldplay,
	Guns N' Roses
	Myslovitz

Czy podoba się Pan/i ta muzyka?

Odsetki osób, którym podoba się (lub bardzo podoba) utwór danego wykonawcy/kompozytora

Gatunek:	Podstawowe	Nieukończone średnie	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta-kwadrat
Boulez	7,4	7,9	8,8	18,0	17,8	11,1	0,020
Miles Davis	15,0	19,1	24,5	34,2	40,3	25,5	0,042
Bach	22,0	28,9	37,9	49,0	55,3	37,3	0,055
Beethoven	21,6	29,5	38,6	52,9	61,3	39,4	0,078
Puccini	14,5	20,3	23,7	30,1	39,9	25,3	0,038
Czajkowski	38,4	43,7	49,3	67,5	71,5	51,3	0,059
Hey	47,8	58,2	71,5	70,3	76,4	65,6	0,041
Pink Floyd	21,6	26,7	42,4	56,9	56,3	40,1	0,070
Paktofonika	21,9	24,3	30,5	28,9	34,2	31,1	0,009
Ed Sheeran	48,4	58,6	67,7	67,5	75,4	65,6	0,031
Margaret	43,1	57,5	61,4	60,5	55,7	58,0	0,012
Feel	65,7	70,9	72,8	68,6	56,0	66,0	0,020
Modern Talking	71,1	79,4	79,2	74,4	67,5	74,0	0,014
Weekend	71,4	78,6	65,4	49,5	40,0	61,2	0,093

Odsetki osób, którym podoba się (lub bardzo podoba) utwór danego wykonawcy/kompozytora

Twórca utworu:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
Boulez	15,6	11,5	13,0	8,8	5,5	7,8	0,010
Miles Davis	38,8	29,1	38,3	23,4	14,4	16,6	0,035
Bach	56,1	43,4	52,4	31,3	26,5	24,9	0,048
Beethoven	65,1	45,7	52,2	34,5	28,1	26,4	0,059
Puccini	43,3	28,7	29,7	22,9	16,7	18,4	0,031
Czajkowski	74,4	59,8	57,9	47,8	41,5	39,7	0,047
Hey	75,1	71,7	77,3	67,9	57,1	52,5	0,029
Pink Floyd	55,1	41,6	52,0	42,2	30,5	27,6	0,030
Paktofonika	29,7	28,9	31,9	33,0	27,9	20,7	0,006
Ed Sheeran	73,5	71,1	68,5	61,4	57,8	54,9	0,020
Margaret	48,3	62,3	65,0	56,1	54,7	48,2	0,013
Feel	59,5	66,1	69,3	70,3	68,2	68,7	0,004
Modern Talking	70,7	73,9	81,1	77,6	76,0	75,3	0,003
Weekend	37,5	57,7	58,1	68,3	72,8	76,6	0,054

Lubienie rodzajów muzyki – według wykształcenia (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Podstawowe	Nieukończone średnie	Średnie	Pomaturalne i niepełne wyższe	Wyższe	Wszyscy respondenci	Eta-kwadrat
poważną	1,40	1,86	2,58	3,64	4,25	2,63	0,119
jazz	0,87	1,24	1,67	2,30	3,06	1,78	0,091
rock	0,96	1,80	3,21	3,96	4,33	2,94	0,128
pop zagraniczny	2,27	3,31	4,89	4,92	5,56	4,50	0,099
rap	1,08	1,39	1,96	2,26	2,09	1,98	0,020
disco polo	5,14	5,65	4,46	3,21	2,45	4,20	0,118

Lubienie rodzajów muzyki – według przynależności klasowej (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
poważną	4,59	3,08	3,50	2,25	1,81	1,63	0,091
jazz	3,12	2,03	2,70	1,62	1,07	1,07	0,065
rock	4,03	3,12	4,33	2,93	2,32	1,45	0,058
pop zagraniczny	4,75	5,26	4,87	3,92	3,51	2,90	0,058
rap	1,59	1,95	2,06	2,03	1,75	1,05	0,014
disco polo	2,21	3,83	4,28	4,81	5,15	5,36	0,069

Lubienie rodzajów muzyki – według **przynależności klasowej matki** (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
poważną	5,12	3,06	3,74	2,70	2,46	2,06	0,050
jazz	3,33	2,34	2,71	1,77	1,57	1,20	0,051
rock	6,26	4,08	4,41	3,70	2,84	1,80	0,117
pop zagraniczny	6,16	5,46	5,45	4,90	5,23	3,50	0,061
rap	2,73	2,65	2,45	2,23	2,29	1,13	0,054
disco polo	1,26	2,99	3,10	4,14	5,90	5,28	0,123

Lubienie rodzajów muzyki – według **przynależności klasowej ojca** (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Wyżsi kierownicy i specjaliści	Pracownicy umysłowi	Właściciele firm	Robotnicy wykwalifikowani	Robotnicy niewykwalifikowani	Rolnicy	Eta-kwadrat
poważną	4,85	3,58	3,43	2,39	2,19	2,14	0,073
jazz	3,52	2,71	2,15	1,64	1,37	1,31	0,069
rock	4,49	4,17	4,00	3,18	3,33	1,86	0,077
pop zagraniczny	5,61	5,16	5,27	4,98	5,21	3,47	0,050
rap	1,83	2,06	2,78	2,34	2,63	1,26	0,040
disco polo	2,06	2,95	3,36	4,22	4,71	5,14	0,070

Lubienie rodzajów muzyki – według wieku (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	25 lat i mniej	26–35 lat	36–45 lat	46–55 lat	56–65 lat	66–75 lat	powyżej 75 lat	Eta-kwadrat
poważną	1,74	2,18	2,64	2,75	3,04	3,06	3,01	0,02
jazz	1,36	1,56	1,99	1,62	1,94	2,18	1,71	0,01
rock	3,84	4,07	4,22	3,03	2,17	1,48	0,57	0,14
pop zagraniczny	6,66	6,20	5,74	4,23	3,41	2,38	1,53	0,22
rap	4,77	3,48	2,43	1,06	0,82	0,56	0,35	0,28
disco polo	3,39	3,99	4,23	4,83	4,96	4,51	2,64	0,04

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy ojciec lubił muzykę poważną?		Eta-kwadrat	Czy matka lubiła muzykę poważną?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie		Tak	Nie	
poważną	5,56	2,21	0,145	5,25	2,13	0,152
jazz	3,75	1,50	0,088	3,33	1,49	0,071
rock	4,04	2,78	0,016	3,87	2,77	0,015
pop zagraniczny	5,15	4,40	0,005	5,14	4,38	0,006
rap	2,32	1,94	0,002	2,32	1,92	0,003
disco polo	3,17	4,35	0,012	3,17	4,39	0,016

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy ojciec lubił jazz?		Eta-kwadrat	Czy matka lubiła jazz?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie		Tak	Nie	
poważną	4,71	2,46	0,041	4,18	2,49	0,024
jazz	3,82	1,62	0,053	3,59	1,63	0,044
rock	4,69	2,80	0,023	4,32	2,82	0,015
pop zagraniczny	5,52	4,42	0,006	5,53	4,41	0,007
rap	2,95	1,91	0,009	2,92	1,90	0,009
disco polo	3,05	4,29	0,008	3,14	4,29	0,008

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy ojciec lubił muzykę rockową?		Eta-kwadrat	Czy matka lubiła muzykę rockową?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie		Tak	Nie	
poważną	3,00	2,53	0,004	3,24	2,50	0,009
jazz	2,43	1,62	0,017	2,32	1,67	0,009
rock	4,72	2,49	0,075	4,61	2,60	0,053
pop zagraniczny	5,83	4,16	0,035	5,76	4,24	0,025
rap	3,27	1,66	0,053	3,08	1,76	0,031
disco polo	3,35	4,42	0,015	3,44	4,36	0,009

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy ojciec lubił pop?		Eta-kwadrat	Czy matka lubiła pop?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie		Tak	Nie	
poważną	2,73	2,55	0,001	2,64	2,62	0,000
jazz	2,11	1,54	0,013	1,93	1,61	0,004
rock	3,66	2,39	0,037	3,46	2,34	0,029
pop zagraniczny	5,54	3,70	0,064	5,31	3,55	0,059
rap	2,38	1,68	0,016	2,34	1,57	0,019
disco polo	4,34	4,10	0,001	4,17	4,23	0,000

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy ojciec lubił muzykę biesiadną/ disco polo?		Eta-kwadrat	Czy matka lubiła muzykę biesiadną/ disco polo?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie		Tak	Nie	
poważną	2,55	2,72	0,001	2,52	2,80	0,002
jazz	1,72	1,87	0,001	1,70	1,93	0,002
rock	2,93	2,95	0,000	2,95	2,92	0,000
pop zagraniczny	4,81	4,08	0,010	4,82	3,98	0,013
rap	2,13	1,79	0,003	2,16	1,70	0,006
disco polo	4,99	3,16	0,065	4,87	3,12	0,058

Lubienie różnych rodzajów muzyki (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Czy respondent uczył się grać na instrumencie (poza obowiązkową nauką w szkole)?		Eta-kwadrat
	Tak	Nie	
poważną	2,24	4,41	0,082
jazz	1,49	3,11	0,061
rock	2,66	4,22	0,033
pop zagraniczny	4,36	5,13	0,007
rap	1,93	2,23	0,002
disco polo	4,40	3,28	0,015

Lubienie rodzajów muzyki a liczba nagrań w domu rodzinnym (średnie arytmetyczne)

Respondent lubi muzykę:	Liczba nagrań w domu rodzinnym respondenta					Eta-kwadrat
	0	1-20	21-40	41-60	ponad 60	
poważną	2,30	2,62	2,30	3,03	3,68	0,026
jazz	1,41	1,95	1,71	2,07	2,45	0,020
rock	1,59	3,25	3,47	3,84	4,52	0,109
pop zagraniczny	3,11	4,98	5,11	5,62	5,33	0,083
rap	1,28	1,95	2,19	2,68	2,63	0,040
disco polo	4,59	4,55	4,28	3,67	3,08	0,022

Omniworyzm

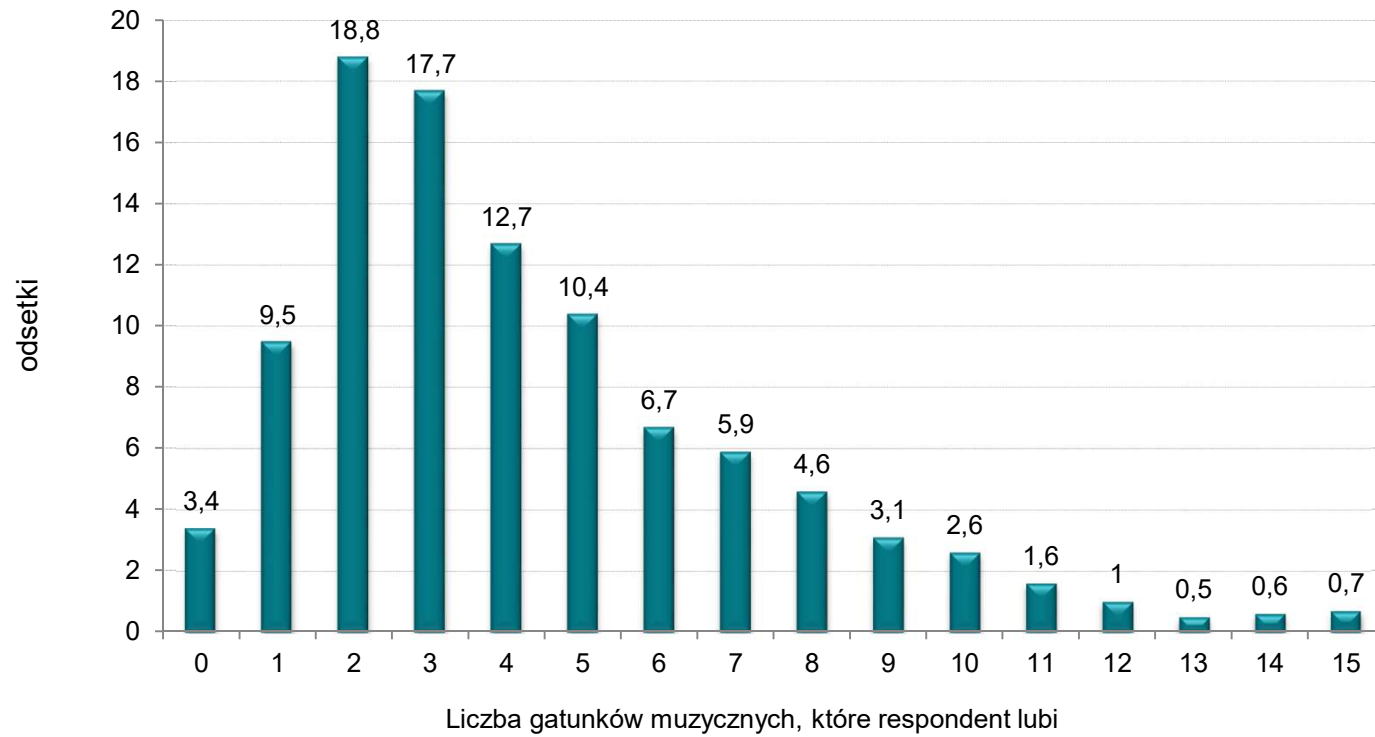
- Omniworyzm – w jakim stopniu jednocześnie lubi się różne rodzaje muzyki, chodzi na różne koncerty.

Odsetki osób lubiących jednocześnie różne rodzaje muzyki

Rodzaje muzyki, które jednocześnie lubi respondent	Odsetki
Muzyka poważna i disco polo	10,8
Muzyka poważna i ludowa	15,6
Muzyka poważna, popularna (pop) i disco polo	9,1
Muzyka poważna, rock i popularna (pop)	12,8
Rock, popularna (pop) i hip-hop	11,6
Rock, popularna (pop) i disco polo	15,4
Muzyka popularna (pop), ludowa i disco polo	22,3
Muzyka ludowa i disco polo	30,0

Odsetki osób chodzących jednocześnie na różne koncerty

Rodzaje koncertów	Odsetki
Muzyki poważnej i disco polo	8,0
Muzyki poważnej, disco polo i innej popularnej/rozrywkowej	6,3
Muzyki poważnej i innej popularnej/rozrywkowej	14,9
Muzyki poważnej, rockowej (lub heavy metalowej) i innej popularnej/rozrywkowej	5,2
Muzyki poważnej i ludowej	8,2
Disco polo i innej popularnej/rozrywkowej	17,9
Disco polo, imprezy plenerowe i innej popularnej/rozrywkowej	15,2
Disco polo i ludowej	7,7
Rockowej (lub metalowej), imprezy plenerowe i innej popularnej/rozrywkowej	9,3



Wykres 1. Ogólny wskaźnik omniworyzmu lubienia muzyki

Lubienie różnych gatunków muzycznych według kategorii społeczno-zawodowych

Kategorie społeczno-zawodowe respondenta	Jednoczesne lubienie:				Ogólny wskaźnik omniworyzmu lubienia muzyki 0-15
	muzyki poważnej, pop i disco polo %	muzyki poważnej, rocka i pop %	disco polo, rocka i pop %	rocka, pop i hip-hopu %	
Kierownicy wyższego szczebla i specjaliści	6,6	25,1	7,8	8,8	4,95
Pracownicy umysłowi	9,8	17,6	14,3	10,2	4,34
Właściciele firm	21,8	28,5	30,9	18,8	5,72
Robotnicy wykwalifikowani	10,6	14,8	16,1	10,9	4,33
Robotnicy niewykwalifikowani	9,0	9,2	18,4	10,6	3,85
Rolnicy	6,7	6,6	14,9	8,0	3,64
Ogółem	9,9	15,9	15,8	10,5	4,33
Eta kwadrat	0,014	0,030	0,018	0,006	0,030

Wnioski

1. Atomizacja, indywidualizacja i rozwój kultury masowej nie neutralizują barier społecznych. Z naszych analiz wynika, że pozycja klasowa w dalszym ciągu różnicuje gusty muzyczne. Siła zależności między pozycją klasową a praktykowaniem kultury muzycznej jest wprawdzie umiarkowana, ale znacząca.
2. W kwestii homologii, prawidłowością jest, że hierarchia klasowa najsilniej rysuje się w dziedzinie preferencji dla muzyki poważnej, przy czym niewiele ustępuje im upodobanie do jazzu i rocka. Również i w tym przypadku największymi zwolennikami tych gatunków muzyki są osoby o wyższym statusie społecznym, a najmniejszymi robotnicy i chłopi. Odwrotnie kształtują się preferencje dla disco polo, gatunku cieszącego się największym uznaniem osób zajmujących niższe pozycje społeczne. Poza stratyfikacją klasową lokują się preferencje dla muzyki popularnej i rapu.

Wnioski cd.

3. Świadectwem wyłaniania się nowego stylu życia jest omniworyzm, czyli równoczesne praktykowanie i lubienie muzyki zaliczanej do kultury wysokiej i niskiej. Skłonności do omniworyzmu nie kształtują się w postaci jednego wymiaru, w którym na szczycie lokują się kierownicy i specjaliści, a na dole członkowie klas niższych. Występuje kilka rodzajów omniworyczności, ale nie każdy z nich nakłada się tak samo na hierarchię klasową. W porównaniu z innymi społeczeństwami omniworyzm szczególnie silnie rysuje się wśród właścicieli poza rolnictwem. Reprezentanci biznesu wyprzedzają wyższe kadry kierownicze i specjalistów pod względem lubienia różnych utworów muzycznych, chociaż ustępują im w dziedzinie chodzenia na koncerty muzyki poważnej w połączeniu z chodzeniem na inne koncerty.

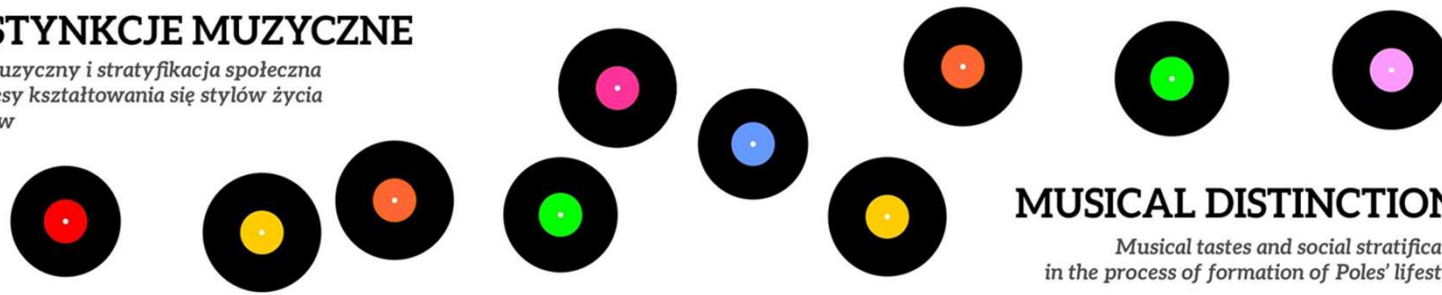
Wnioski cd.

4. Na uwagę zasługuje wpływ wieku. Największą aktywnością w sensie praktykowania kultury muzycznej i największą omniworycznością, zwłaszcza w postaci chodzenia na różne koncerty, charakteryzują się osoby najmłodsze, a najmniejszą – osoby najstarsze. Ludzie młodzi są również największymi semi-omniworystami w sensie najczęstszego chodzenia na disco polo w połączeniu z muzyką popularną, a także łączenia disco polo z imprezami plenerowymi.

Dziękujemy

DYSTYNKCJE MUZYCZNE

*Gust muzyczny i stratyfikacja społeczna
a procesy kształtowania się stylów życia
Polaków*



MUSICAL DISTINCTIONS

*Musical tastes and social stratification
in the process of formation of Poles' lifestyles*

<http://www.md.ifispan.pl/>